



Christian Antz, Magdeburg

"Als Engagementbotschafter werde ich mich verstärkt dem Thema Kulturvermittlung widmen", verspricht Christian Antz. "Wir müssen neue Wege über Tourismus und Freizeit, Spielerische und schulische Methoden, Image und Marketing entwickeln, damit die nächste Generation das Thema Kultur nicht als langweilig, sondern als spannend und cool empfindet. Wenn wir das nicht schaffen, wächst die Kultur immer mehr ins Elitäre und in eine Nische hinein. Nur mit Spaß und Freude an der Kultur werden wir größere Zielgruppen motivieren, mitzumachen. Dazu gehören auch das Ehrenamt und die Schulen", so der Honorarprofessor an der FH Westküste in Heide. Christian Antz hat zwischen 1992 und 2006 verschiedene touristische Projekte aufgebaut, die bis heute das Image des Landes prägen: Straße der Romanik, Reise ins Mittelalter, Blaues Band – Wassertourismus in Sachsen-Anhalt und Gartenträume – historische Parks in Sachsen-Anhalt. Er beriet zudem die Landeshauptstadt Magdeburg bei ihrer Bewerbung zur Europäischen Kulturhauptstadt 2025 und engagiert sich in jüngerer Zeit hauptsächlich im Bereich Slow Tourism.

